



ANG | odpowiedzialne
finanse

Kodeks etyczny

MISJA

Dostarczać ludziom usługi finansowe, których potrzebują, które rozumieją, za godziwą cenę i na które ich stać.

Tworzymy środowisko pracy oparte na odpowiedzialności, współwłasności i współstanowieniu. Budujemy zaufanie do branży finansowej, na pierwszym miejscu stawiając dobro klienta. Rozwijamy się w sposób zrównoważony, pamiętając o naszym wpływie na ludzi i środowisko.



WIZJA

1. ANG będzie efektywnym biznesem

Budujemy organizację, która systematycznie rośnie pod kątem przychodów i zatrudnienia, rozwija się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny społecznie, tworząc biznes efektywny długoterminowo, trwały i użyteczny.

2. Ludzie są naszą wartością

Człowiek jest najważniejszym źródłem wartości firmy. Chcielibyśmy, aby nasze współpracowniczki i współpracownicy identyfikowali się z misją, wizją i wartościami naszej organizacji, traktując pracę jak służbę i jako źródło rozwoju osobistego, spełnienia zawodowego i radości.

Z różnorodności czerpiemy siłę – jesteśmy otwarci na każdego człowieka bez względu na płeć, wiek, pochodzenie czy inne cechy. Niezwykle ważne jest dla nas również budowanie kapitału etycznego, który rozumiemy jako gotowość firmy i jej społeczności do zaangażowania i walki w imię przyjętych wartości.

3. ANG będzie tworzyć kapitał społeczny

Angażujemy się na rzecz dobra wspólnego. Budujemy kapitał społeczny, dzieląc się naszą wiedzą, doświadczeniem i zasobami. Służymy społeczeństwu i widzimy naszą odpowiedzialność obywatelską.

4. Dbamy o środowisko

Chcemy nie tylko eliminować swój negatywny wpływ na środowisko, ale również mieć swój udział w zapewnieniu przyszłym pokoleniom dostępu do zasobów naturalnych w stopniu nie mniejszym niż ten, jaki stał się naszym udziałem. Podejmujemy działania i promujemy postawy pro-ekologiczne.



WARTOŚCI

Ludzie - chcemy pracować z najlepszymi specjalistkami i specjalistami z branży finansowej, stwarzając im wybitne warunki do pracy i rozwoju. Tworzymy środowisko ludzi wspierających się nawzajem, dzielących się wiedzą i doświadczeniem, wrażliwych i zaangażowanych społecznie. Rozmawiamy z naszymi współpracownikami, partnerami finansowymi i klientami szczerze i otwarcie. Chwalimy się naszymi sukcesami i nie chowamy głowy w piasek, gdy nadchodzą trudne momenty.

Równowaga - chcemy rozwijać się w sposób zrównoważony. Ponoś odpowiedzialność społeczną za naszych współpracowników, partnerów, klientów i naturę. Oznacza to dla nas podejmowanie zarówno decyzji strategicznych, jak i bieżących – operacyjnych – kierując się interesem wszystkich interesariuszy. Przy tym wierzymy, że przedsiębiorcy mają do odegrania szczególną, twórczą i sprawczą rolę wobec świata.

Edukacja - bez kształcenia zawodowego i humanistycznego zatrzymujemy się w miejscu – tylko ludzie, którzy się kształcą, mogą zmieniać świat, rozumieć go i szanować innych ludzi. Tempo zmiany naszego otoczenia wymaga od nas nieustannej edukacji, bo tylko dzięki temu będziemy mogli być najlepsi w tym, co robimy oraz odnajdziemy w życiu spełnienie i radość. Zachęcamy naszych współpracowników do ciągłego rozwijania swoich kompetencji zawodowych i zainteresowań.

Etyka - podział na dobro i zło ma dla nas fundamentalne znaczenie. To znaczy, że w codziennej pracy i poważnych wyborach zawodowych kierujemy się zasadami etycznymi. Dzięki temu budujemy zaufanie wśród naszych klientów oraz współpracowników. Wymagamy od siebie nieskazitelnych postaw i angażujemy się w utrzymywanie wysokiego standardu etycznego w całym sektorze finansowym.

Radość - to naszym zdaniem jedno z najważniejszych uczuć ludzi w działaniu. Chodzi o uczucie, bez którego nie możemy myśleć o szczęściu i spełnieniu. Chcemy, aby dzięki współpracy z nami nasi współpracownicy, klienci, partnerzy biznesowi i inni interesariusze czuli radość, byli zadowoleni i mieli poczucie, że dostali od nas coś wyjątkowego.

Przedsiębiorczość - to ona zmienia świat. ANG tworzą ludzie z inicjatywą, samodzielni w myśleniu i kreatywni – to jest właśnie droga do niezależności zawodowej i osobistej.

Zaangażowanie - chcemy tworzyć zaangażowaną społeczność współpracowników, wspierającą się i podążającą w kierunku zgodnym z naszymi wartościami. Chcemy, by członkowie naszej społeczności zawsze stawiali pytania o to, co mogą zrobić dla naszej społeczności, a nie co społeczność może zrobić dla nich. Nie zapominamy przy tym podmiotowości każdego z nas i wagi indywidualności.

Współpraca - każdy z nas oddzielnie jest w stanie zrobić wiele dla siebie i innych, jednak dopiero połączona energia nas wszystkich wspiera realizację tej wizji. Dlatego wspólnie działamy na rzecz budowy i rozwoju kapitału społecznego, który jest podstawą współpracy opartej na zaufaniu i wzajemnym szacunku.

12 ZASAD ETYCZNYCH

1. Stosujemy zasady odpowiedzialnej sprzedaży.

- Podejmujemy wysiłki na rzecz odpowiedzialnej sprzedaży zarówno w naszej organizacji jak i w branży finansowej oraz kategorycznie przeciwstawiamy się wszelkim działaniom mogącym prowadzić do nieodpowiedzialnej tzw. „złej sprzedaży” czyli missellingu.
- W naszym rozumieniu odpowiedzialna sprzedaż w branży finansowej to taka relacja z klientem, która sprawia, że otrzymuje on produkt finansowy, który jest mu potrzebny, który rozumie i na, który go stać i za godziwą cenę.
- W naszych działaniach sprzedażowych zawsze szukamy równowagi pomiędzy interesami naszych partnerów finansowych, współpracowników i klientów.
- Dokładamy wszelkich starań, by wszystkie warunki i postanowienia umowy zwłaszcza, jeżeli dotyczą grożących klientom konsekwencji i ryzyk finansowych były dla naszych klientów przejrzyste, jasne i dające poczucie zaufania do nas jako przedstawicieli branży finansowej.
- Dbamy o jakość, profesjonalizm i wysokie standardy obsługi klientów.

2. Darzymy się szacunkiem i zaufaniem, uczciwie i lojalnie podchodzimy do wzajemnych relacji. Współpracujemy ze sobą i dzielimy się wiedzą.

- Szanujemy swoich współpracowników oraz partnerów biznesowych, wspieramy się wzajemnie.
- Współpracujemy z osobami, które szanują nasz system wartości i zechcą stawać się częścią tożsamości ANG.
- Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem, bezinteresownie pomagamy innym.
- Identyfikujemy się z marką ANG i zawsze komunikujemy przynależność do ANG.
- Odpowiadamy na potrzeby wspólne społeczności ANG, włączając się i uczestnicząc w inicjatywach z tym związanych.
- Decyzje biznesowe podejmujemy myśląc długofalowo i biorąc pod uwagę ich konsekwencje dla nas, klientów, partnerów biznesowych, środowiska i innych interesariuszy.

2. Tworzymy odpowiedzialne, sprawiedliwe i przyjazne miejsce pracy.

- Współpracując z ANG nie współpracujemy biznesowo jednocześnie z bezpośrednią konkurencją ANG.
- Nie rekrutujemy i nie proponujemy współpracy pracownikom i współpracownikom oraz partnerom biznesowym innych członków społeczności ANG.
- Nie konkurujemy cenowo z innymi członkami społeczności ANG i nie stosujemy dumpingowych cen w celu zdobycia partnerów do współpracy.
- Tworzymy kulturę pracy opartą o szacunek do drugiego człowieka i przyrody.



4. Ważne są dla nas rozwój i edukacja - dzięki nim możemy świadczyć usługi na najwyższym poziomie.

- Dbamy o rozwój osobisty, zarówno na poziomie zawodowym jak i humanistycznym.
- Uaktualniamy i uzupełniamy konieczną wiedzę fachową poprzez ustawiczne kształcenie i doskonalenie umiejętności.
- Korzystamy z dostępnych w ANG szkoleń i rozwiązań sprzyjających naszemu rozwojowi.

5. Przestrzegamy przepisów prawa oraz postanowień zawartych umów.

- Wykonujemy nasze obowiązki z należytą starannością, uwzględniając zarówno zewnętrzne, jak i wewnętrzne regulacje prawne.
- Dbamy o ochronę danych osobowych naszych klientów i poufność posiadanych informacji.

6. Unikamy konfliktu interesów.

- Unikamy konfliktu interesów. Jeżeli konflikt taki zaistniał – dążymy do jego rozwiązania z zapewnieniem uczciwego i rzetelnego traktowania współpracowników, klientów i partnerów.
- Problematiczne kwestie i nieprawidłowości dotyczące tematów objętych Kodeksem Etycznym zgłaszamy do Komisji Etyki.
- W każdym przypadku możemy skorzystać ze wsparcia członków Zarządu, którzy mogą pełnić rolę mediatora.

7. Dbamy o uczciwą i przejrzystą komunikację.

- Naszym partnerom przekazujemy wszelkie niezbędne informacje, które według naszej wiedzy mogą wpłynąć na ich decyzje biznesowe.



- Dbamy o to, by informacje przekazywane naszym klientom były rzetelne i nie wprowadzały ich w błąd.
- W komunikacji marketingowej nie stosujemy informacji budujących niewłaściwe przesłanki decyzji naszych partnerów lub/i klientów.
- Potrafimy przyznać się do błędów i zawsze wyciągamy z nich wnioski.

8. Budujemy partnerskie i długoterminowe relacje z klientami i partnerami biznesowymi.

- Dobro klienta zawsze stawiamy wyżej, niż nasze dobro i własne korzyści finansowe.
- Każdego klienta traktujemy z szacunkiem i zrozumieniem, proponując optymalną ofertę dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb i możliwości.
- Jesteśmy odpowiedzialni wobec klientów otwarcie informując o warunkach współpracy, procesie i produktach.
- W naszym postępowaniu kierujemy się dbałością o interesy naszych partnerów finansowych.

9. Przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji.

- We wzajemnych stosunkach kierujemy się dobrymi obyczajami, z poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji.
- Szanujemy i dbamy o dobre relacje z konkurencją.
- Nie wyrażamy się źle o konkurencji. W komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej skupiamy się na swoich atutach, a nie na wadach konkurencji. W ten sposób możemy budować naszą pozycję rynkową.

10. Wystrzegamy się wszelkich przejawów dyskryminacji. Dbamy o różnorodność w miejscu pracy.

- Wdrażamy politykę równego traktowania i różnorodności w miejscu pracy w obszarach dotyczących rekrutacji, dostępu do szkoleń i awansów, wynagrodzeń, godzenia obowiązków zawodowych z życiem prywatnym, ochrony przed mobbingiem.

- Dbamy, aby ANG była miejscem wolnym od wszelkich form dyskryminacji. Dlatego też nie dyskryminujemy naszych współpracowników, klientów i pozostałych interesariuszy ze względu na płeć, wiek, poglądy religijne lub polityczne, niepełnosprawność, orientację seksualną itp.
- Z różnorodności z zainteresowaniem czerpiemy inspirację i wiedzę.
- Wyrażanie przez współpracowników opinii w mediach, w tym szczególnie w społecznościowych, powinno uwzględniać wartości i zasady obowiązujące w ANG. Unikamy wypowiedzi obraźliwych, dyskryminujących, naruszających godność człowieka, łamiących zasady Kodeksu Etycznego.

11. Angażujemy się w działania na rzecz dobra wspólnego.

- Działamy na rzecz dobra wspólnego angażując się w miarę naszych możliwości w rozwiązywanie problemów społecznych.
- Naszym współpracownikom stwarzamy możliwość realizacji się w ramach programu wolontariatu pracowniczego.



- Zachęcamy naszych klientów, współpracowników, partnerów biznesowych i ich rodziny do angażowania się w dobro wspólne społeczności, w jakich żyjemy.
- Angażujemy się w inicjatywy na rzecz doskonalenia branży finansowej.

12. Ograniczamy nasz negatywny wpływ na środowisko.

- Podejmujemy inicjatywy mające na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej. Staramy się działać zgodnie z zasadą 3xU: używaj mniej, utylizuj, użyj повторно.
- Ograniczamy zużycie papieru. Jeżeli musimy drukować - drukujemy po obu stronach kartki, na papierze pochodzącym w 100% z recyklingu, z certyfikatem FSC.
- Nasze materiały marketingowe, o ile są niezbędne, np. ulotki, wizytówki, teczki, plakaty drukujemy na papierze z certyfikatem FSC, pochodzącym w 100% z recyklingu.
- Komunikujemy klientom, partnerom biznesowym, współpracownikom o naszej odpowiedzialności w tym zakresie.



ZGŁASZANIE WĄTPLIWOŚCI I NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Wszyscy członkowie i członkinie społeczności ANG są zobowiązani do przestrzegania zapisów niniejszego Kodeksu i zgłaszania w dobrej wierze zaobserwowanych nieprawidłowości. Wszelkie pytania i zgłoszenia rozpatrywane są przez Komisję Etyki ANG. Jeśli macie jakiegokolwiek wątpliwości odnośnie do samych zasad czy też ich stosowania na co dzień, również zachęcamy do kontaktu z Komisją Etyki, która będzie służyć pomocą.

Komisja Etyki

Skład Komisji Etyki jest wybierany przez współpracowników ANG. Aktualny skład jest dostępny na stronie www.angfinanse.pl w zakładce O nas/Etyka. Do zadań Komisji Etyki należą:

- rozpatrywanie skarg i zgłoszeń związanych z potencjalnymi naruszeniami Kodeksu Etyki przez członków społeczności ANG,
- upowszechnianie oraz wyjaśnianie zasad etyki w środowisku ANG,
- aktualizacja Kodeksu Etyki oraz szkoleń z etyki.

Koordinacją pracy Komisji Etyki oraz reprezentowaniem ANG w kontaktach zewnętrznych w tym obszarze zajmuje się Rzecznik Etyki.

Pytania, wątpliwości lub naruszenia zasad etyki można zgłaszać pod adresem: etyka@angfinanse.pl

Do Waszej dyspozycji jest również Rzeczniczka Etyki:

Jolanta Grabowska
jolanta.grabowska@angfinanse.pl

